

PRESSEMITTEILUNG

21. November 2016

McKinsey-Workshop: Studenten machen Modemarke fit für die Zukunft

Studentische Teilnehmer beraten gemeinsam mit erfahrenen McKinsey-Kollegen einen realen Klienten aus der Modebranche – Entwicklung neuer Konzepte für Marketing und Vertrieb – Attraktives Rahmenprogramm

DÜSSELDORF. Auch die Modebranche bleibt von einschneidenden Veränderungen durch Digitalisierung und verändertes Verbraucherverhalten nicht verschont. Beim McKinsey-Workshop „Spuren hinterlassen“ vom 9. bis 12. Februar 2017 in Kitzbühel widmen sich Studierende, Doktoranden und Young Professionals aller Fachrichtungen daher der Frage: Wie kann sich eine traditionsreiche Modemarke strategisch neu ausrichten und gleichzeitig den eigenen Markenkern bewahren? Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Neupositionierung eines österreichischen Modelabels. Die Bewerbung für den viertägigen Workshop ist bis zum 9. Januar 2017 möglich unter www.spuren-hinterlassen.mckinsey.de.

Zusammen mit erfahrenen McKinsey-Beratern entwerfen die Teilnehmer des Workshops Empfehlungen für das Modeunternehmen. Dazu zählen Konzepte für den Kundenkontakt, die Festlegung der besten Verkaufspunkte, neue Formen der Kundengewinnung und -bindung. Während des Events stehen die Teilnehmer in direktem Kontakt mit Vertretern des Modeunternehmens und können somit Informationen aus erster Hand berücksichtigen.

Am Ende gilt es, den Klienten von den Vorteilen der neuen Ansätze zu überzeugen. So trainieren die Teilnehmer ihre Problemlösungs- und Präsentationsfähigkeiten und lernen die Arbeitsweise von Unternehmensberatern in einem praxisnahen Umfeld kennen. Darüber hinaus bleibt ausgiebig Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen und mehr zu erfahren über die Menschen und die Arbeitsweise bei McKinsey. Nicht zuletzt erkunden die Teilnehmer unter Anleitung von Bergführern und Skilehrern mit Snowboards, Skiern oder auf Schneeschuhen die Kitzbüheler Alpen.

Bewerben können sich herausragende Bachelor-, Master- oder Diplom-Studenten ab dem 4. Semester sowie Doktoranden und Young Professionals aller Fachrichtungen auf der Website www.spuren-hinterlassen.mckinsey.de.

Bewerber-Rückfragen zur Veranstaltung beantwortet: Verena Ganter, Tel: +49 (0)221 208-7555, e-Mail: spuren-hinterlassen@McKinsey.com

Hintergrund

McKinsey & Company ist die in Deutschland und weltweit führende Unternehmensberatung für das Topmanagement. 27 der 30 DAX-Konzerne zählen aktuell zu den Klienten. In Deutschland und Österreich ist McKinsey mit Büros an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien aktiv, weltweit mit über 100 Büros in mehr als 60 Ländern.

Bei journalistischen Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Mirona Kraljic, Telefon 030 8845-2152,
E-Mail: Mirona_Kraljic@mckinsey.com
www.mckinsey.de/medien

Alle Pressemitteilungen im Abo auf Twitter: [@McKinsey_de](https://twitter.com/McKinsey_de)